

# Videoproducer Lehrgang



**30 % update  
Förderung  
möglich!**



# Videoproducer Lehrgang

**Ob ein Event promoted wird, eine Marke etabliert oder ein Produkt vorgestellt wird, in diesem intensiven Videolehrgang erlernen Sie in Modulen alles, was praxisbezogen in der Videokommunikation zeitgemäß relevant ist.**

Im Lehrgang erlernen die Teilnehmenden, wirksame PR-Videos zu planen, zu erstellen und zu verteilen. Der Kurs behandelt die inhaltliche Vorbereitung von Videos ebenso wie den technischen Ablauf sowie den Dreh an sich. Außerdem widmet er sich der Frage, welche Kanäle am besten mit welchen Videos besetzt werden, um die gewünschten Zielgruppen zu erreichen. Öffentlichkeitsarbeit verhilft Unternehmen zu mehr und positiverer Wahrnehmung in der Öffentlichkeit. Sie eignet sich daher hervorragend für Image- und Markenbuilding. Die heutigen technischen Möglichkeiten machen es einfacher und billiger denn je, wirksame PR-Videos zu produzieren. Und Social Media eignet sich bestens, diese an gewünschte Zielgruppen zu verteilen.

## Inhalte

### Modul 1: Inhaltliche Vorbereitung

Analyse der unterschiedlichen Formate – Herauslesen der Produktionsprozesse und Bewusstmachung der nötigen Workflows.

Die Grundlagen des Journalismus und der Recherche werden erarbeitet: Fragetechniken, Aussagewunsch und Frageformulierungen für ein Videointerview als Grundpfeiler jeder gründlichen inhaltlichen Vorbereitung. Konkrete Planung eines Beitrags, Kontaktaufnahme, Locationrecherche etc. werden praktisch ausgearbeitet.

Inszenierung als Mittel der Marktkommunikation wird praxisnah analysiert und in eigenen Konzepten erstellt. Die geltende Rechts-situation gibt den Rahmen vor, in der die Vorbereitung stattfindet.

So wird auf DSGVO, Urheber- und Verwertungsrecht und Impres-sumspflicht besonders Wert gelegt, damit die AbsolventInnen im rechtlich legalen Raum ihre Projekte erstellen und somit für ihre Kunden rechtssicher arbeiten.

Praktische Arbeitsanleitungen und Vorgangsweisen auf Events, so-wie die Erstellung von Vertragsvorlagen und Checklisten sind die Inhalte, die in der Praxis ein rechtssicheres Arbeiten ermöglichen.

### Modul 2: Technischer Ablauf und Dreh

Damit beim Dreh alles glattgeht und sich der/die ProduzentIn auf den Inhalt konzentrieren kann, ist ein intensives Einarbeiten in Kamera-, Ton- und Lichtequipment Voraussetzung.

Check des Equipments, Vorbereitungen, Platzierung und Aufbau, Technikchecks, Aussteuerung, Bildkontrolle als die wichtigsten Grundbausteine der Videotechnik werden intensiv trainiert. Un-terschiedliche Situationen, von der Straßenumfrage bis zum Stu-diotalk, sind abgedeckt.

### Modul 3: Postproduktion

Die Geschichte entsteht im Schnitt. Dies gilt sowohl bei Livesen-dungen als auch bei der Beitragsgestaltung. Schnitt, Ton/Sprecher-textentwicklung und Sprecheraufnahme im mobilen Studio mit Aussteuerung, Musikuterlegung, Geräuschen, Farbanpassung und Grafik als die wichtigsten Elemente in der Gestaltung werden praxis-nah an eigenen Beiträgen anschaulich geübt und erstellt.

### Modul 4: Beitragsveröffentlichung | Sendung der Beiträge und zielgruppengerechtes Videomarketing | Kalkulation

Nur eine gesendete Geschichte kann eine gute Geschichte wer-den. Welche Beitragsformate sind für welche Sendemedien ge-eignet? Einführung ins Social-Media-Marketing mit dem Schwer-punkt Video.

Die Möglichkeiten reichen von der Instastory über die Bewerbung auf Facebook und die Verwendung von YouTube Studio und das Monitoring sowie die Auswertung von Videokampagnen im Social Media Kontext und die Ausspielung von Beiträgen als sendefähiges Material für den Broadcastbereich. Das Einrichten und Durchführen einer Livesendung über Streaming wird im Kurs ebenfalls erarbeitet.

Nach der finalen Produktion können die Aufwände von den Teil-nehmerInnen sachlich eingeschätzt werden. Entsprechend ist die Grundlage für eine transparente und realistische Kalkulation gege-ben. Somit kann nach der Aufwandseinschätzung auch mit der nötigen sorgfältigen kaufmännischen Kalkulation ein Angebot er-stellt werden.

Medienschaffende wie Fotografen, Social-Media-Manager, Ange-stellte von Werbeagenturen, Personen aus den Bereichen Marke-ting, PR, IT oder Personal, die einen Beitrag zum Firmenauftritt liefern möchten

## Voraussetzungen

Neben dem Interesse an der Materie selbst erleichtert jede Vor-kenntnis, sei es in der Erstellung von Videos, in der Tonaufnahme, in der Anwendung und Erstellung von Grafik oder auch im Betrei-ben eines eigenen YouTube-Kanals den Besuch des Kurses.

Absolutes Muss ist der sattelfeste Umgang mit dem Computer und die Lernbereitschaft, sich neue Kompetenzen mit dem nötigen Arbeitsaufwand anzueignen. Im Idealfall wird ein eigener geeig-ne-ter Laptop in den Unterricht mitgebracht. Dieser Laptop sollte folgende Mindestspezifikationen haben:

Mindestausstattung Laptop:

- Es wird empfohlen, dass mindestens 50 Gig Speicherplatz auf der internen Festplatte (SSD) vorhanden ist.
- Mindestens 16 Gig RAM, empfohlen 16 Gig und oder Arbeits-speicher
- Empfohlen: Dezierte Grafikkarte im Laptop mit 2 Gig und mehr Videospeicher
- Ebenso ist eine externe Festplatte, im Idealfall externe SSD mit USB3.1 oder Thunderbolt mit 256 Gig oder größer für die Film-Audio- und Videodateien Voraussetzung. Je schneller die externe SSD, die die Daten für den Schnitt zuspiziert, desto ruckelfreier kann der Schnitt im Programm erfolgen.
- Ein Laptop der die Mindestausstattung erfüllt, kann zwar die Programme öffnen und das Arbeiten damit ist prinzipiell mög-lich, aber die hier empfohlene Ausstattung setzt zügigeres und ruckelfreieres Arbeiten voraus.

## Trainerteam

Die Trainer sind Experten auf ihrem Fachgebiet. Der Lehrgang wird von Felix Gorbach geleitet.

*„Lachen, Staunen und Nutzwert sind die Zutaten für erfolgreiche Onlinevideos. Wie das fundiert umgesetzt wird, lernt man in diesem Lehrgang.“*  
Felix Gorbach, Lehrgangsteiler



Foto: Andreas Amplatz

## Termine

### Informationsabend:

05.09.23, Di, 18:30-20:00 | kostenlos

### Lehrgang:

15.09.23-13.04.23, Fr, 18:00-21:30, Sa, 09:00-17:00 | 2780 Euro

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Tirol, nachzulesen im WIFI-Kursbuch oder unter [www.tirol.wifi.at/agb](http://www.tirol.wifi.at/agb)

Informationen zum Thema Förderungen finden Sie auf unserer Homepage unter [www.tirol.wifi.at/foerderungen](http://www.tirol.wifi.at/foerderungen)

Änderungen vorbehalten!



### Ihre Ansprechpartnerin

WIFI der Wirtschaftskammer Tirol  
Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck

Catherine Anen, MA  
t: 05 90 90 5-7319  
e: catherine.anen@wktirol.at

*Das WIFI erfüllt seit 1995 die jeweils höchsten  
Qualitätskriterien im Bildungsbereich.*

*Stand: September 2023*

